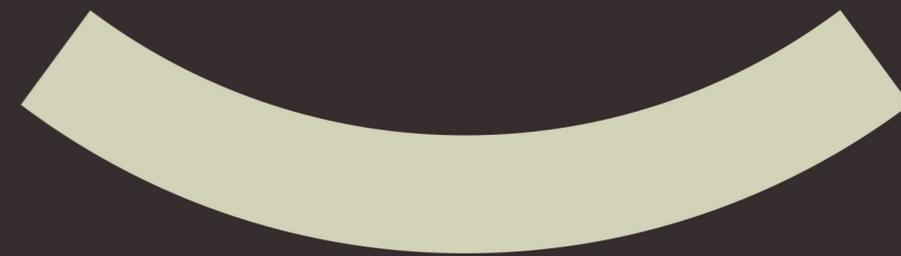




森林鸽品牌视觉识别系统 VISUAL IDENTITY SYSTEM



森林鸽  
让世界更绿, 家更好!

FOREST.D  
MAKE THE WORLD GREENER  
AND THE HOME BETTER!

# 森林鸽 品牌视觉识别系统



VI手册应用系统里所涉及的人名、地址、电话等信息，均为设计示意。请工作人员在实际应用中注意以上信息的准确性。

请制作人员认真查阅手册，选出合适内页，参照手册规范完成制作设计稿，再进行作业。



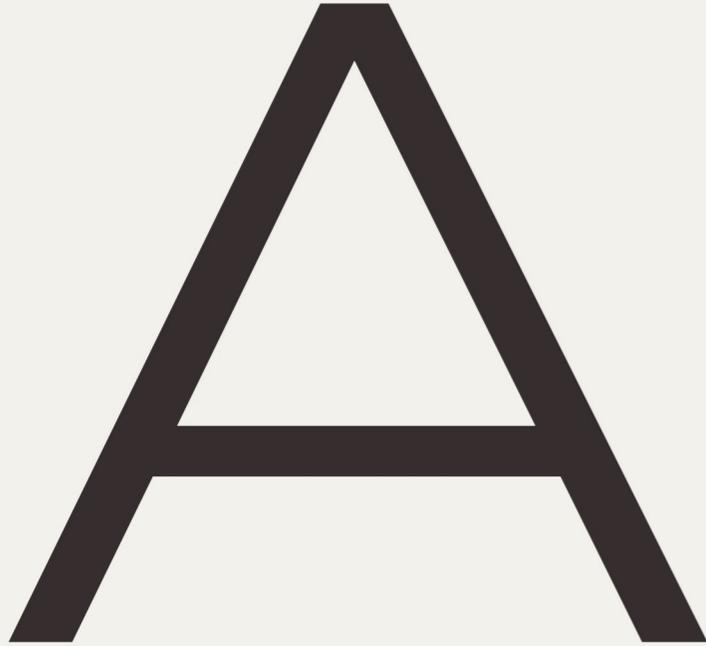
## 导言 INTRODUCTION

企业识别系统（Visual Identity System,简称VIS），是将企业的经营理念、文化内涵及精神（Mind Identity,简称MI）通过企业集团对内、对外的行为语言与活动（Behavior Identity,简称BI）和一整套程序化、规范化的企业视觉符号（Cisual Identity,简称CI）传递给社会大众。具有突出企业个性、塑造企业形象的功能。VIS是推动企业不断发展的内在动力，也是体现企业实力的一种重要的无形资产。

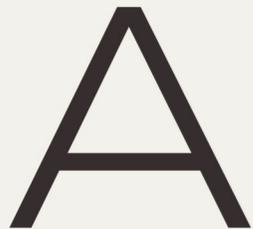
森林鸽适时导入VIS有利于构筑统一、规范、鲜明的企业形象，树立和保持森林鸽的品牌优势；有助于扩大森林鸽的知名度和品牌形象，提高市场竞争力；有利于增强员工的责任感、荣誉感和归属感，增强企业凝聚力，从而使公司的综合管理水平上一个新台阶，整体素质有一个新提高。

《森林鸽品牌视觉识别手册》作为企业正确实施VI战略的范本，其中基本要素和应用要素都具有严格尺寸、比例、色彩、材料等规定，相关部门、企业在具体应用中，应严格按照手册规定执行，以保证企业形象的统一。

公司各单位在经营管理活动中，应自觉维护公司形象的权威性、统一性，规范、准确的使用本手册。同时，对于使用过程中，发现的不足之处和新问题，请及时反馈公司，以便做出必要的修改补充。



基础要素设计  
Basic element design



## 基础要素设计

Basic element design



A-01 品牌标志展示

A-02 品牌图形标志标准制图

A-03 中文标准字标准制图

A-04 英文标准字标准制图

A-05 宣传语广告语

A-06 标志横式组合规范

A-07 标志英文组合规范

A-08 广告语应用规范

A-09 标志组合错误组合示意

A-10 墨稿件与反白稿

A-11 标志明度规范

A-12 标志标准色

A-13 标志标准色色值

A-14 标志底色运用

A-15 标志辅助图形

A-16 标志图形徽章

A-17 辅助ICON

A-18 中文印刷标准字体

A-19 英文印刷标准字体

# A-01

## 品牌标志展示

### VIS使用说明 ①

标志是品牌使用频率最高的视觉符号以及形成品牌视觉形象的核心元素，是品牌形象的象征与精神体现，因此，必须严格按照本手册相关规范来使用品牌标志。

### 注意事项 ①

在一般情况下使用标志，应尽量使用提供电子文件。不建议使用标准制图绘制标志，尽量避免在重绘中出现误差。



# A-02

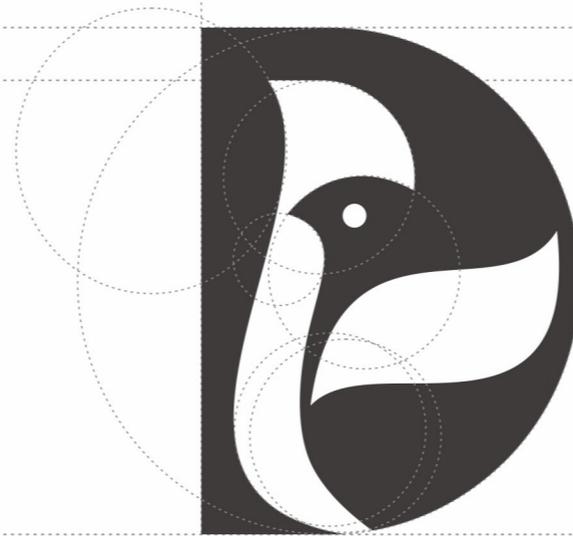
## 品牌图形标志标准制图

### VIS使用说明 ①

标志是品牌使用频率最高的视觉符号以及形成品牌视觉形象的核心元素，是品牌形象的象征与精神体现，因此，必须严格按照本手册相关规范来使用品牌标志。

### 注意事项 ①

在一般情况下使用标志，应尽量使用提供电子文件。不建议使用标准制图绘制标志，尽量避免在重绘中出现误差。



# A-03

## 中文标准字标准制图

### VIS使用说明 ①

标志是品牌使用频率最高的视觉符号以及形成品牌视觉形象的核心元素，是品牌形象的象征与精神体现，因此，必须严格按照本手册相关规范来使用品牌标志。

### 注意事项 ①

在一般情况下使用标志，应尽量使用提供电子文件。不建议使用标准制图绘制标志，尽量避免在重绘中出现误差。



森林鸽

# A-04

## 英文标准字标准制图

### VIS使用说明 ①

标志是品牌使用频率最高的视觉符号以及形成品牌视觉形象的核心元素，是品牌形象的象征与精神体现，因此，必须严格按照本手册相关规范来使用品牌标志。

### 注意事项 ①

在一般情况下使用标志，应尽量使用提供电子文件。不建议使用标准制图绘制标志，尽量避免在重绘中出现误差。



FORESTED

# A-05

## 宣传语广告语

### VIS使用说明 ①

标志是品牌使用频率最高的视觉符号以及形成品牌视觉形象的核心元素,是品牌形象的象征与精神体现,因此,必须严格按照本手册相关规范来使用品牌标志。

### 注意事项 ①

在一般情况下使用标志,应尽量使用提供电子文件。不建议使用标准制图绘制标志,尽量避免在重绘中出现误差。

森林鸽  让世界更绿,家更好!



# A-06

## 标志横式组合规范

### VIS使用说明 ①

标志是品牌使用频率最高的视觉符号以及形成品牌视觉形象的核心元素，是品牌形象的象征与精神体现，因此，必须严格按照本手册相关规范来使用品牌标志。

### 注意事项 ①

在一般情况下使用标志，应尽量使用提供电子文件。不建议使用标准制图绘制标志，尽量避免在重绘中出现误差。



# A-07

## 标志竖式英文组合规范

### VIS使用说明 ①

标志是品牌使用频率最高的视觉符号以及形成品牌视觉形象的核心元素，是品牌形象的象征与精神体现，因此，必须严格按照本手册相关规范来使用品牌标志。

### 注意事项 ①

在一般情况下使用标志，应尽量使用提供电子文件。不建议使用标准制图绘制标志，尽量避免在重绘中出现误差。



# A-08

## 广告语应用规范

### VIS使用说明 ①

标志是品牌使用频率最高的视觉符号以及形成品牌视觉形象的核心元素，是品牌形象的象征与精神体现，因此，必须严格按照本手册相关规范来使用品牌标志。

### 注意事项 ①

在一般情况下使用标志，应尽量使用提供电子文件。不建议使用标准制图绘制标志，尽量避免在重绘中出现误差。



# A-09

## 标志组合错误组合示意

### VIS使用说明 ①

标志是品牌使用频率最高的视觉符号以及形成品牌视觉形象的核心元素，是品牌形象的象征与精神体现，因此，必须严格按照本手册相关规范来使用品牌标志。

### 注意事项 ①

在一般情况下使用标志，应尽量使用提供电子文件。不建议使用标准制图绘制标志，尽量避免在重绘中出现误差。



# A-09

## 标志组合错误组合示意

### VIS使用说明 ①

标志是品牌使用频率最高的视觉符号以及形成品牌视觉形象的核心元素，是品牌形象的象征与精神体现，因此，必须严格按照本手册相关规范来使用品牌标志。

### 注意事项 ①

在一般情况下使用标志，应尽量使用提供电子文件。不建议使用标准制图绘制标志，尽量避免在重绘中出现误差。



# A-10

## 墨稿件与反白稿

### VIS使用说明 ①

标志是品牌使用频率最高的视觉符号以及形成品牌视觉形象的核心元素，是品牌形象的象征与精神体现，因此，必须严格按照本手册相关规范来使用品牌标志。

### 注意事项 ①

在一般情况下使用标志，应尽量使用提供电子文件。不建议使用标准制图绘制标志，尽量避免在重绘中出现误差。



# A-11

## 标志明度规范

### VIS使用说明

标志是品牌使用频率最高的视觉符号以及形成品牌视觉形象的核心元素，是品牌形象的象征与精神体现，因此，必须严格按照本手册相关规范来使用品牌标志。

### 注意事项

在一般情况下使用标志，应尽量使用提供电子文件。不建议使用标准制图绘制标志，尽量避免在重绘中出现误差。

90灰



80灰



70灰



60灰



50灰



白色



10灰



20灰



30灰



40灰



# A-12

## 标志标准色

### VIS使用说明 ①

标志是品牌使用频率最高的视觉符号以及形成品牌视觉形象的核心元素，是品牌形象的象征与精神体现，因此，必须严格按照本手册相关规范来使用品牌标志。

### 注意事项 ①

在一般情况下使用标志，应尽量使用提供电子文件。不建议使用标准制图绘制标志，尽量避免在重绘中出现误差。



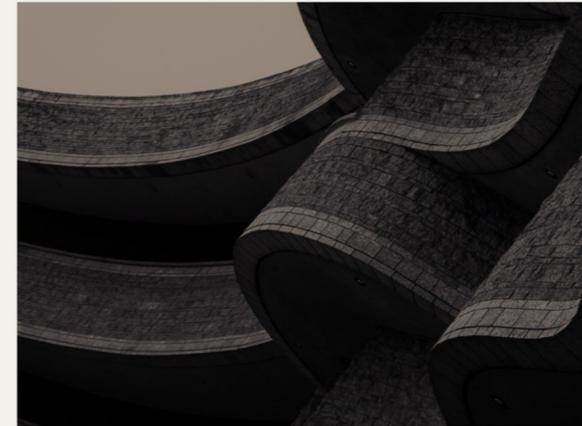
PIGEON  
WHITE ∩

鸽绒白



FOREST  
GREEN ∩

森林绿



VADER  
BLACK ∩

瓦黛黑



LOG  
PALM ∩

木质棕



# A-13

## 标志标准色色值

### VIS使用说明 ①

标志是品牌使用频率最高的视觉符号以及形成品牌视觉形象的核心元素,是品牌形象的象征与精神体现,因此,必须严格按照本手册相关规范来使用品牌标志。

### 注意事项 ①

在一般情况下使用标志,应尽量使用提供电子文件。不建议使用标准制图绘制标志,尽量避免在重绘中出现误差。



CMYK:6/5/9/0  
RGB:242/241/235



CMYK: 21/14/31/0  
RGB: 211/211/185



CMYK:47/49/55/0  
RGB:154/132/112



CMYK:77/76/73/49  
RGB:54/46/46



# A-14

## 标志底色运用

### VIS使用说明 ①

标志是品牌使用频率最高的视觉符号以及形成品牌视觉形象的核心元素，是品牌形象的象征与精神体现，因此，必须严格按照本手册相关规范来使用品牌标志。

### 注意事项 ①

在一般情况下使用标志，应尽量使用提供电子文件。不建议使用标准制图绘制标志，尽量避免在重绘中出现误差。



# A-15

## 标志辅助图形

### VIS使用说明 ①

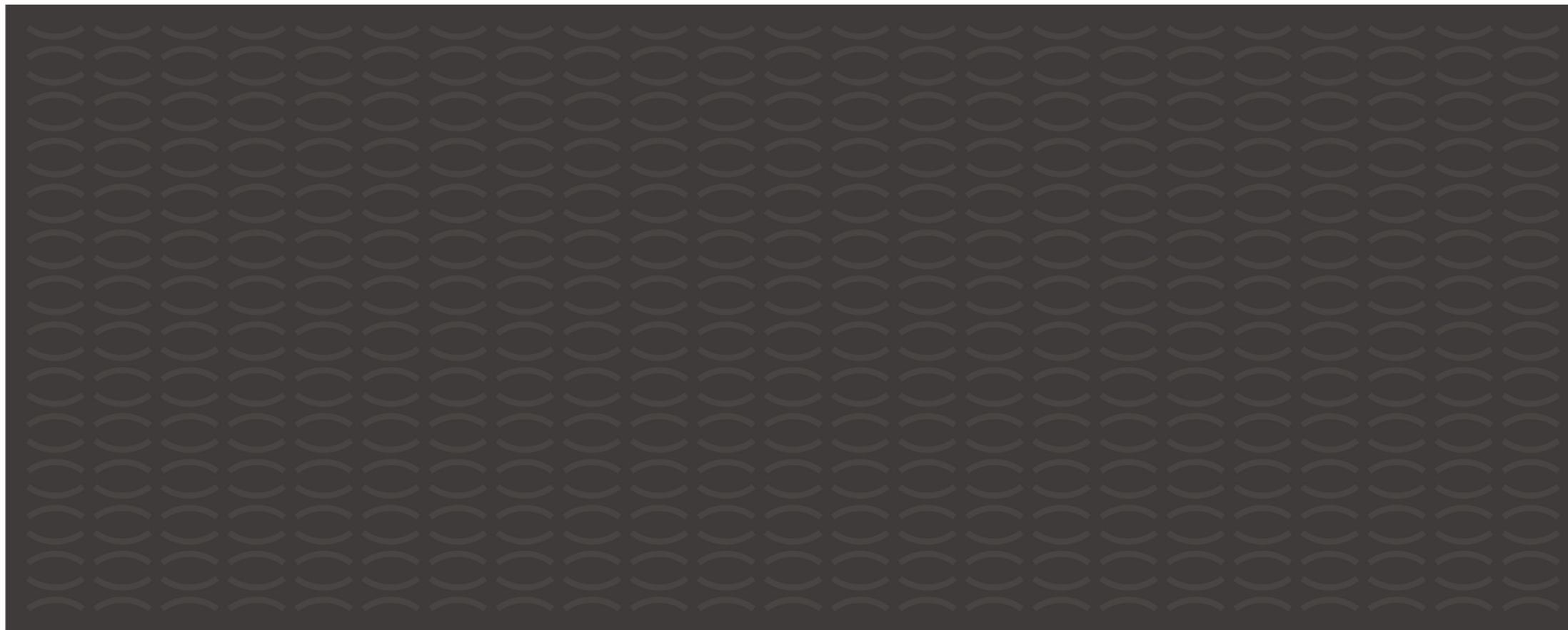
标志是品牌使用频率最高的视觉符号以及形成品牌视觉形象的核心元素,是品牌形象的象征与精神体现,因此,必须严格按照本手册相关规范来使用品牌标志。

### 注意事项 ①

在一般情况下使用标志,应尽量使用提供电子文件。不建议使用标准制图绘制标志,尽量避免在重绘中出现误差。



采用弧形作为辅助图形,重复平铺寓意无限生机,以及森林鸽可持续、长久地为客户带来丰富的高品质高颜值的产品。



# A-16

## 标志图形徽章

### VIS使用说明 ①

标志是品牌使用频率最高的视觉符号以及形成品牌视觉形象的核心元素，是品牌形象的象征与精神体现，因此，必须严格按照本手册相关规范来使用品牌标志。

### 注意事项 ①

在一般情况下使用标志，应尽量使用提供电子文件。不建议使用标准制图绘制标志，尽量避免在重绘中出现误差。



# A-17

## 中文印刷标准字体

### VIS使用说明 ①

标志是品牌使用频率最高的视觉符号以及形成品牌视觉形象的核心元素,是品牌形象的象征与精神体现,因此,必须严格按照本手册相关规范来使用品牌标志。

### 注意事项 ①

在一般情况下使用标志,应尽量使用提供电子文件。不建议使用标准制图绘制标志,尽量避免在重绘中出现误差。

### 标题字体

---

森林鸽

主标题字体规范

思源黑体 CN Heavy

森林鸽

小标题字体规范

思源黑体 CN Medium

---

### 正文字体

---

森林鸽

正文重点字体规范

思源黑体 CN Regular

森林鸽

正文字体规范

思源黑体 CN Light

---



# A-18

## 英文印刷标准字体

### VIS使用说明 ①

标志是品牌使用频率最高的视觉符号以及形成品牌视觉形象的核心元素,是品牌形象的象征与精神体现,因此,必须严格按照本手册相关规范来使用品牌标志。

### 注意事项 ①

在一般情况下使用标志,应尽量使用提供电子文件。不建议使用标准制图绘制标志,尽量避免在重绘中出现误差。

### 标题字体

---

**USING A FOREST DOVE  
MORE CHINESE TREES IN THE WORLD**

主标题字体规范(限大写字母)

**Akzidenz-Grotesk BQ Super**

USING A FOREST DOVE  
MORE CHINESE TREES IN THE WORLD

次标题字体规范(限大写字母)

Akzidenz-Grotesk BQ Light Exten

---

### 正文字体

---

USING A FOREST DOVE  
MORE CHINESE TREES IN THE WORLD

Using a forest dove  
More chinese trees in the world

正文重点字体规范

思源黑体 CN Regular

---

USING A FOREST DOVE  
MORE CHINESE TREES IN THE WORLD

Using a forest dove  
More chinese trees in the world

正文字体规范

思源黑体 CN Light

---



B

品牌应用设计  
Brand Application Design

# B

## 品牌应用设计

Brand Application Design



- |      |           |      |          |      |           |
|------|-----------|------|----------|------|-----------|
| B-01 | 名片应用标准    | B-13 | 订货单据     | B-25 | 板材物流包装    |
| B-02 | 便笺应用标准    | B-14 | 送货单据     | B-26 | 户外广告栏应用-横 |
| B-03 | 信封应用标准    | B-15 | 手提袋应用标准  | B-27 | 户外广告栏应用-竖 |
| B-04 | 杯子应用标准    | B-16 | 价格签应用标准  | B-28 | 吊旗应用规范    |
| B-05 | 记事簿应用     | B-17 | 防伪标识     | B-29 | 海报广告应用规范  |
| B-06 | 胸卡标准应用    | B-18 | 广告雨伞应用   | B-30 | 道旗应用模板    |
| B-07 | 室内科室牌应用标准 | B-19 | 纸巾外包装    | B-31 | 文化衫       |
| B-08 | 户外导视牌应用标准 | B-20 | 矿泉水外包装   | B-32 | 男士办公人员工作服 |
| B-09 | 工作证应用规范   | B-21 | 色板标签应用标准 | B-33 | 女士办公人员工作服 |
| B-10 | 授权证书规范    | B-22 | 色卡手册封面   | B-34 | 职工工作服     |
| B-11 | 玻璃防撞条     | B-23 | 色卡盒规范    | B-35 | 交通类货车应用   |
| B-12 | 合格证       | B-24 | 封口打包带应用  | B-36 | 交通类商务用车应用 |

# B-01

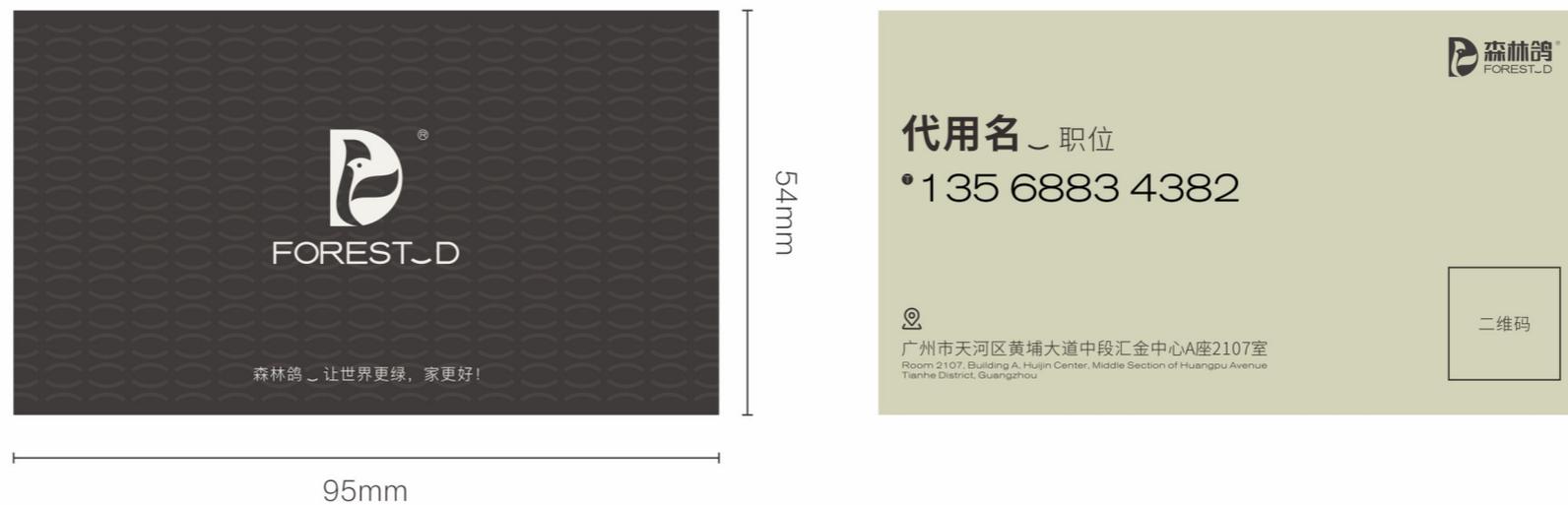
## 名片应用标准

### VIS使用说明 ①

名片是企业日常办公、对外交流中频繁使用的物品，是信息传递的重要载体。为体现企业整体的视觉形象，避免后期名片使用过程中混乱，在此对名片进行了标准化的设计。

### 注意事项 ①

规格：50x95mm  
纸张：300g铜版纸  
工艺：标志烫银



(横版)

# B-01

## 名片应用标准

### VIS使用说明 ①

名片是企业日常办公、对外交流中频繁使用的物品，是信息传递的重要载体。为体现企业整体的视觉形象，避免后期名片使用过程中混乱，在此对名片进行了标准化的设计。

### 注意事项 ①

规格：50x95mm

纸张：300g铜版纸

工艺：标志烫银



(横版)



# B-01

## 名片应用标准

### VIS使用说明 ①

名片是企业日常办公、对外交流中频繁使用的物品,是信息传递的重要载体。为体现企业整体的视觉形象,避免后期名片使用过程中混乱,在此对名片进行了标准化的设计。

### 注意事项 ①

规格:50x95mm  
纸张:300g铜版纸  
工艺:标志烫银



(竖版)

# B-01

## 名片应用标准

### VIS使用说明 ①

名片是企业日常办公、对外交流中频繁使用的物品，是信息传递的重要载体。为体现企业整体的视觉形象，避免后期名片使用过程中混乱，在此对名片进行了标准化的设计。

### 注意事项 ①

规格：50x95mm  
纸张：300g铜版纸  
工艺：标志烫银

（竖版）



# B-02

## 便笺应用标准

### VIS使用说明 ①

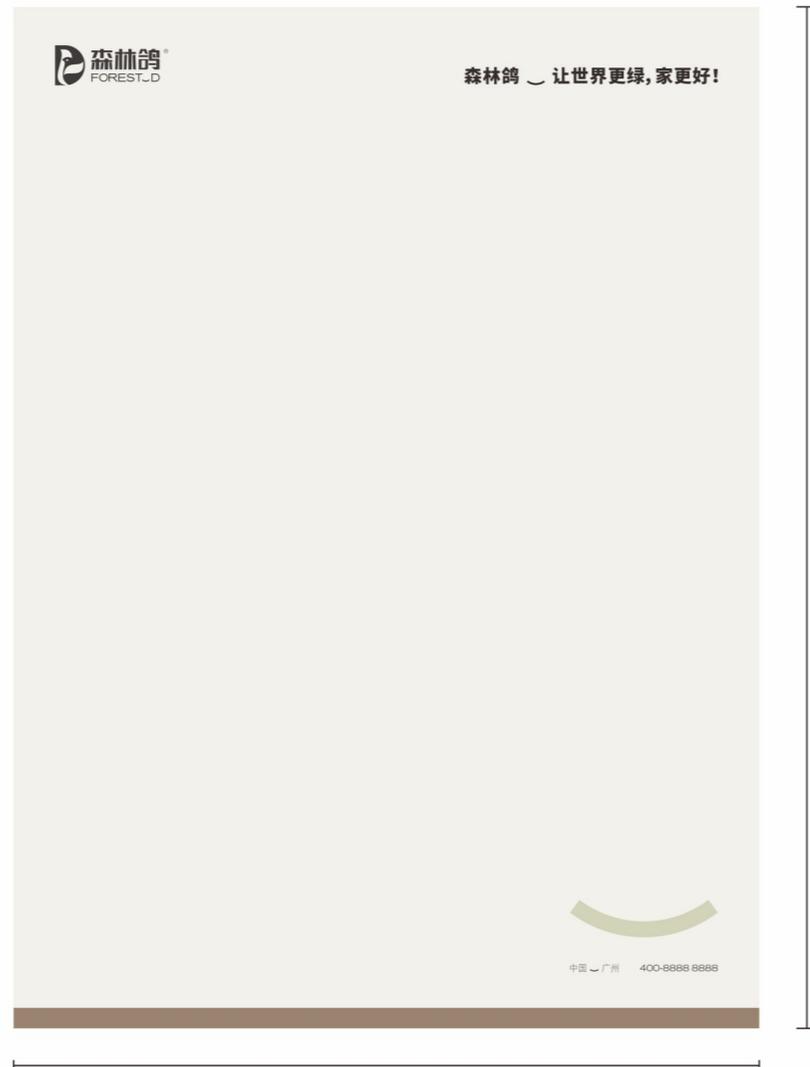
便签纸是企业日常办公、对外交流中频繁使用的物品，是信息传递的重要载体。为体现企业正确的视觉形象，避免后期信签在使用中的混乱，在此对信签进行了标准化的设计。

### 注意事项 ①

规格：210x285mm

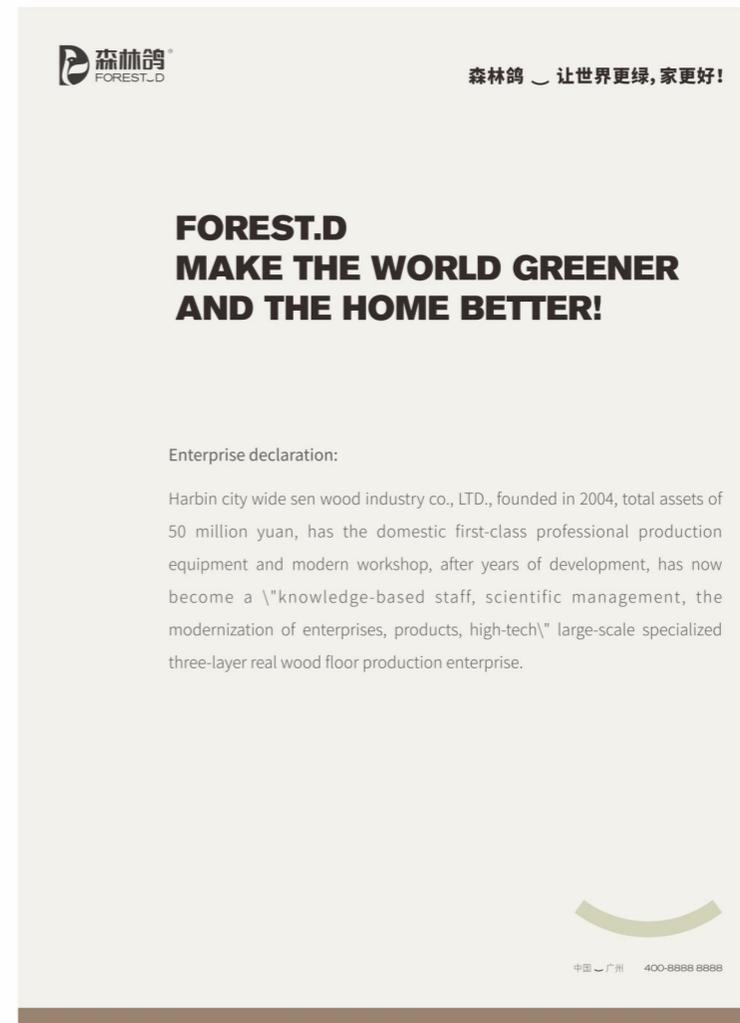
纸张：80g顶级画刊

色彩：四色印刷



54mm

便笺应用标准



便笺应用示意

# B-03

## 信封应用标准

### VIS使用说明 ①

信封是企业日常办公、对外交流中频繁使用的物品,是信息传递的重要载体。为体现企业正确的视觉形象,避免后期信封在使用中的混乱,在此对信封进行了标准化的设计。

### 注意事项 ①

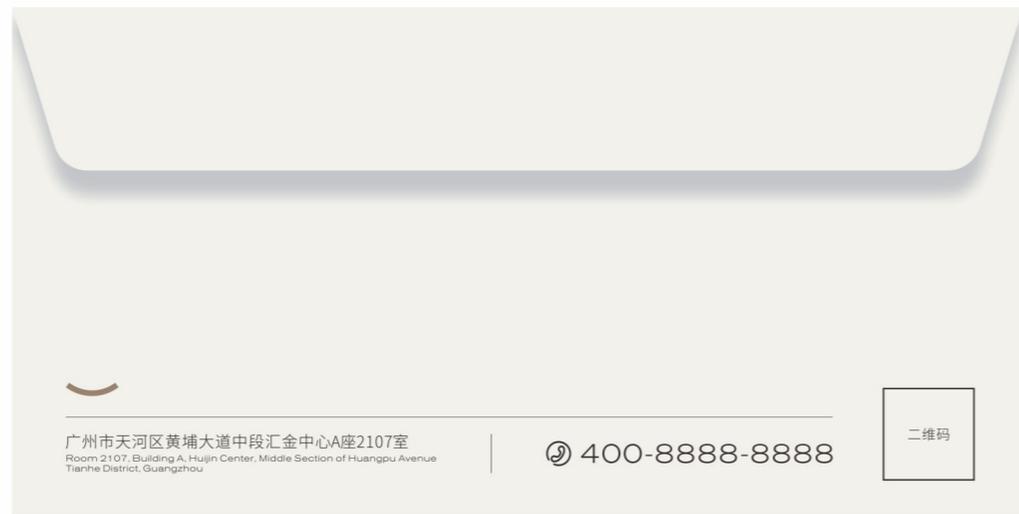
规格:210x285mm

纸张:80g顶级画刊

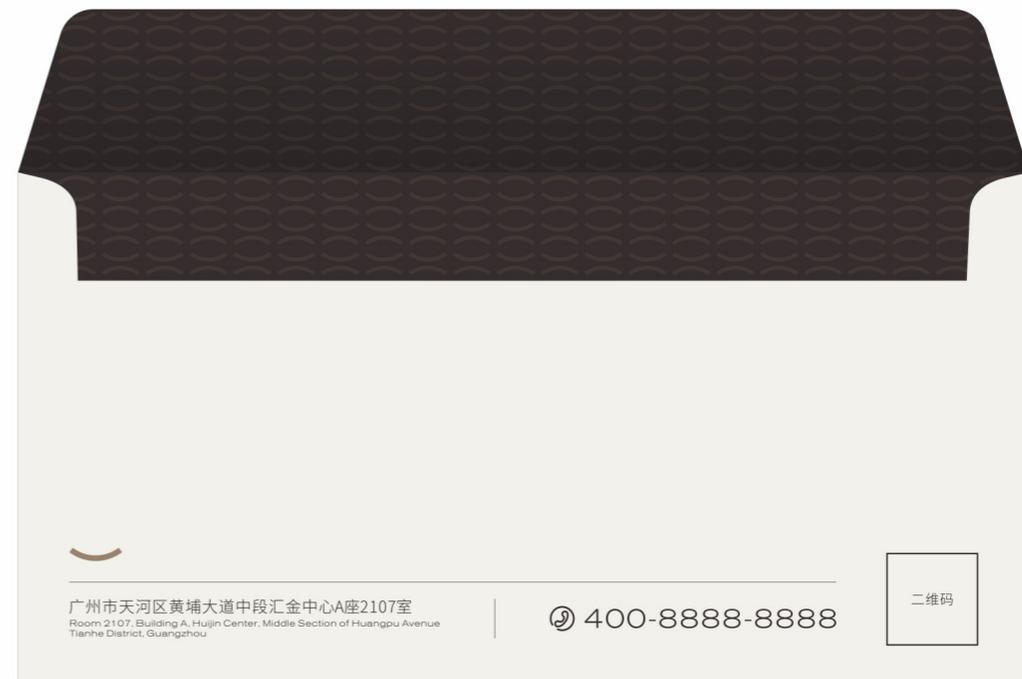
色彩:四色印刷



信封正面



信封背面



# B-04

## 杯子应用标准

### VIS使用说明 ①

纸杯是企业内部事务用品是企业内部统一性的原则,体现企业文化,建立员工的归属感。企业事务用品的基本运用元素均采用统一的比例和规格。

### 注意事项 ①

规格:定制(根据需要可调整)



# B-05

## 记事簿应用

### VIS使用说明 ①

记事簿作为企业办公用品,具有规范行政管理形象的作用,也可作为赠品使用。为体现企业正确的视觉形象,避免在使用中的混乱,本节进行了规范化设计。

### 注意事项 ①

规格:根据实际使用可更改

工艺:底纹图案做UV



# B-05

## 记事簿应用

### VIS使用说明 ①

纸杯是企业内部事务用品是企业内部统一性的原则，体现企业文化，建立员工的归属感。企业事务用品的基本运用元素均采用统一的比例和规格。

### 注意事项 ①

规格：定制（根据需要可调整）



# B-06

## 胸卡标准应用

### VIS使用说明 ①

胸卡规范设计是可以从细节上体现出企业的正规,严谨。是一种潜在的宣传媒体。请严格遵守,以获得最佳视觉效果。

### 注意事项 ①

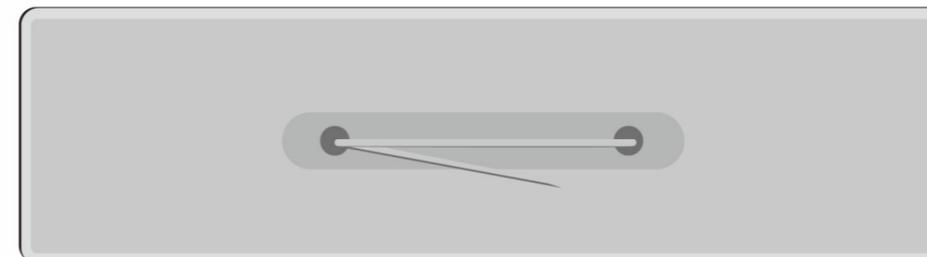
规格:根据实际应用确定



管理人员胸卡



办公人员胸卡



# B-07

## 室内科室牌应用标准

### VIS使用说明 ①

室内科室牌规范设计是可以从细节上体现出企业的正规,严谨。是一种潜在的宣传媒体。请严格遵守,以获得最佳视觉效果。

### 注意事项 ①

规格:根据实际应用确定



# B-08

## 户外导视牌应用标准

### VIS使用说明 ①

户外导视牌规范设计是可以从细节上体现出企业的正规,严谨。是一种潜在的宣传媒体。请严格遵守,以获得最佳视觉效果。

### 注意事项 ①

规格:根据实际应用确定



# B-09

## 工作证应用规范

### VIS使用说明 ①

工作证规范设计是可以从细节上体现出企业的正规,严谨。是一种潜在的宣传媒体。请严格遵守,以获得最佳视觉效果。

### 注意事项 ①

规格:根据实际应用确定



# B-10

## 授权证书规范

### VIS使用说明 ①

授权证书规范设计是可以从细节上体现出企业的正规,严谨。是一种潜在的宣传媒体。请严格遵守,以获得最佳视觉效果。

### 注意事项 ①

规格:210\*297mm

纸张:300g铜版纸



# B-11

## 玻璃防撞条

### VIS使用说明 ①

玻璃防撞条规范设计可以从细节上体现出企业的正规,严谨。是一种潜在的宣传媒体。请严格遵守,以获得最佳视觉效果。

### 注意事项 ①

规格:根据实际应用确定  
材质:磨砂



材质:磨砂



# B-12

## 合格证

### VIS使用说明 ①

合格证是可以从细节上体现出企业的正规，严谨。是一种潜在的宣传媒体。请严格遵守，以获得最佳视觉效果。

### 注意事项 ①

参考规格:250mm\*150mm(尺寸可调整)



# CERTIFICATION

## 合格证

品名		检 验 员		执 行 标 准	
等级		生产批次		甲醛释放限量	
规格		生产日期	年 月 日	甲 醛 级 标 准	

### 使用说明 INSTRUCTIONS FOR USE

- 生态板在运输途中，做好防止暴晒、受潮、雨淋和损伤的防护措施。
- 选购的生态板应平放在室内通风、干燥的地方，以防受潮或变形(堆放方法:与生态板长度方向呈直角铺垫三条以上等高为50mm干燥木档架空)，并避免与含醛类等化学物品或其它不同含醛的板材混放，以免相互吸收，引起甲醛释放量超标。
- 用前须先检查板材是否出现霉变、起泡、开胶等现象，无上述现象，方可使用。被装饰的墙面应干燥并做好防潮处理，装修中使用的木筋和基材含水率不得超过14%。
- 必须使用木材专用万能胶或白乳胶，不能使用劣质胶水，以防板面发黑变色等现象出现，如板面有轻微色差，不属于质量问题；不可锯成小条承重使用，不可隔空承重使用。
- 在使用前或使用过程中发现有质量问题，请立即停止使用，并采取适当保护措施，及时联系经销商进行妥善处理。
- 如不按照本公司使用说明进行操作而导致质量问题或损失的，本公司不承担责任。



防晒



防火



防潮



堆叠



防高温



小心轻放

注意:避免阳光直射,注意防火防潮,防止高温储存。

森林鸽 让世界更绿,家更好!

FOREST.D  
MAKE THE WORLD GREENER  
AND THE HOME BETTER!



广州市天河区黄埔大道中段汇金中心A座2107室  
Room 2107, Building A, Huijin Center, Middle Section of Huangpu Avenue  
Tianhe District, Guangzhou



400-8888-8888

二维码





# B-15

## 手提袋应用标准

### VIS使用说明 ①

手提袋应用标准是可以从细节上体现出企业的正规,严谨。是一种潜在的宣传媒体。请严格遵守,以获得最佳视觉效果。

### 注意事项 ①

规格:根据实际需求更改

纸张:300g卡纸

色彩:四色印刷



# B-15

## 手提袋应用标准

### VIS使用说明 ①

手提袋应用标准是可以从细节上体现出企业的正规, 严谨。是一种潜在的宣传媒体。请严格遵守, 以获得最佳视觉效果。

### 注意事项 ①

规格: 根据实际需求更改

纸张: 300g卡纸

色彩: 四色印刷



# B-16

## 价格签应用标准

### VIS使用说明 ①

价格签规范设计是可以从细节上体现出企业的正规,严谨。是一种潜在的宣传媒体。请严格遵守,以获得最佳视觉效果。

### 注意事项 ①

规格:根据实际应用确定



# B-17

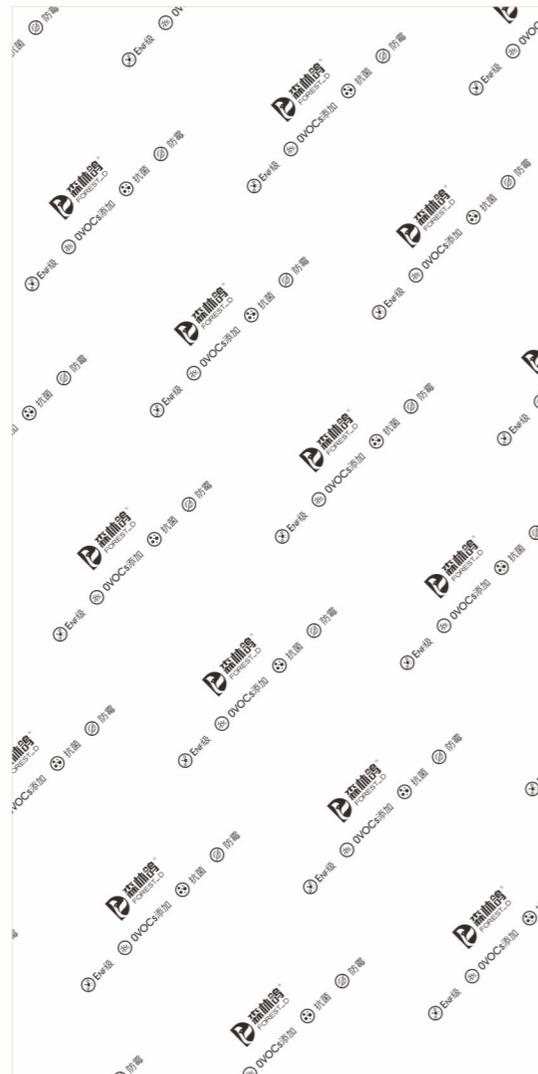
## 防伪标识

### VIS使用说明

防伪标识规范设计是可以从细节上体现出企业的正规,严谨。是一种潜在的宣传媒体。请严格遵守,以获得最佳视觉效果。

### 注意事项

规格:1220\*2440mm



# B-18

## 广告雨伞应用

### VIS使用说明 ①

广告雨伞规范设计是可以从细节上体现出企业的正规,严谨。是一种潜在的宣传媒体。请严格遵守,以获得最佳视觉效果。

### 注意事项 ①

规格:根据实际应用确定



# B-19

## 纸巾外包装

### VIS使用说明 ①

纸巾外包装是可以从细节上体现出企业的正规, 严谨。是一种潜在的宣传媒体。请严格遵守, 以获得最佳视觉效果。

### 注意事项 ①

规格: 根据实际应用确定



# B-19

## 纸巾外包装

### VIS使用说明 ①

纸巾外包装是可以从细节上体现出企业的正规, 严谨。是一种潜在的宣传媒体。请严格遵守, 以获得最佳视觉效果。

### 注意事项 ①

规格: 根据实际应用确定



# B-20

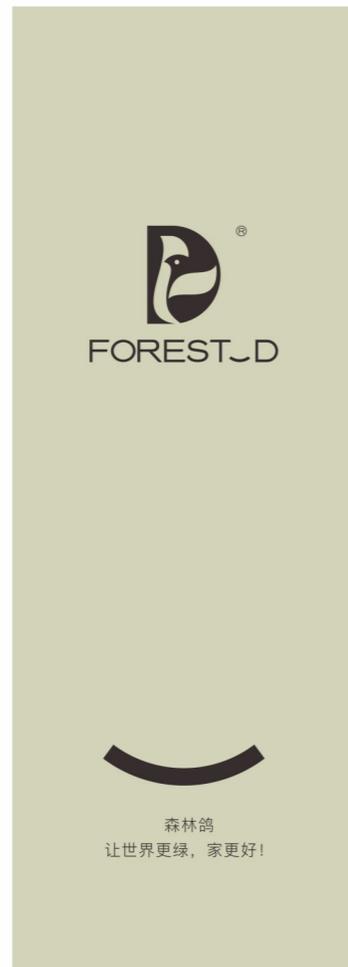
## 矿泉水外包装

### VIS使用说明 ①

矿泉水外包装规范设计可以从细节上体现出企业的正规,严谨。是一种潜在的宣传媒体。请严格遵守,以获得最佳视觉效果。

### 注意事项 ①

规格:根据实际应用确定



# B-21

## 色板标签应用标准

### VIS使用说明 ①

色板标签规范设计是可以从细节上体现出企业的正规,严谨。是一种潜在的宣传媒体。请严格遵守,以获得最佳视觉效果。

### 注意事项 ①

规格:30mm\*125mm(尺寸可调整)



FP-2023  
澳特里榆木  Autrey Elm



FP-2023  
澳特里榆木  Autrey Elm



# B-22

## 色卡手册封面

### VIS使用说明 ①

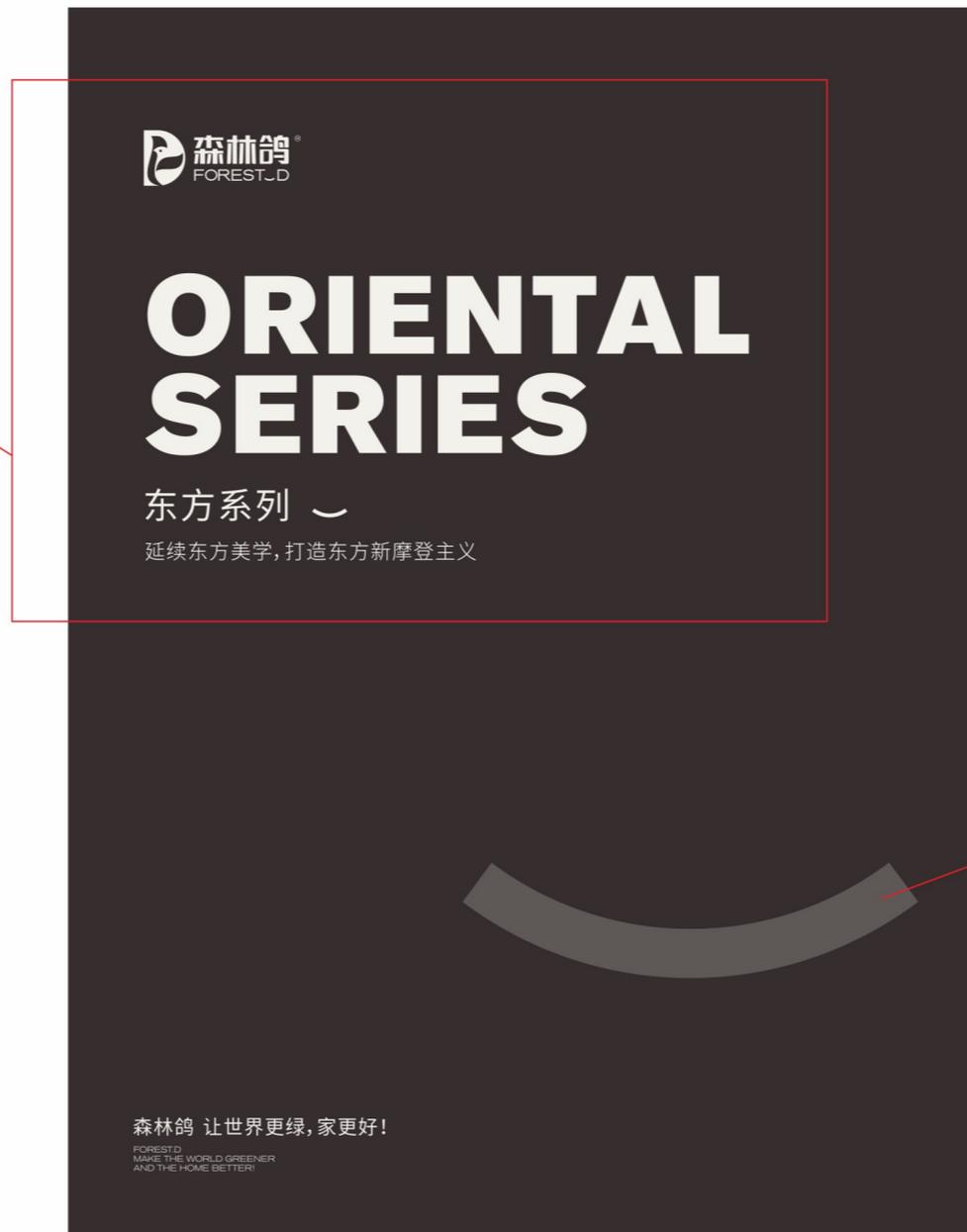
色卡手册封面规范设计是可以从细节上体现出企业的正规,严谨。是一种潜在的宣传媒体。请严格遵守,以获得最佳视觉效果。

### 注意事项 ①

规格:根据实际应用确定

工艺:UV+烫银

烫银



UV工艺



# B-23

## 色卡盒规范

### VIS使用说明 ①

色卡盒规范设计是可以从细节上体现出企业的正规,严谨。是一种潜在的宣传媒体。请严格遵守,以获得最佳视觉效果。

### 注意事项 ①

规格:根据实际应用确定



# B-24

## 封口打包带应用

### VIS使用说明 ①

封口打包带规范设计可以从细节上体现出企业的正规, 严谨。是一种潜在的宣传媒体。请严格遵守, 以获得最佳视觉效果。

### 注意事项 ①

规格: 定制



# B-25

## 板材物流包装

### VIS使用说明

板材物流包装规范设计是可以从细节上体现出企业的正规, 严谨。是一种潜在的宣传媒体。请严格遵守, 以获得最佳视觉效果。

### 注意事项

规格: 根据实际应用确定



# B-26

## 户外广告应用规范 (横)

### VIS使用说明 ①

户外广告规范设计是可以从细节上体现出企业的正规,严谨。是一种潜在的宣传媒体。请严格遵守,以获得最佳视觉效果。

### 注意事项 ①

规格:根据实际应用确定



# B-26

## 户外广告应用规范 (横)

### VIS使用说明 ①

户外广告规范设计是可以从细节上体现出企业的正规,严谨。是一种潜在的宣传媒体。请严格遵守,以获得最佳视觉效果。

### 注意事项 ①

规格:根据实际应用确定



# B-27

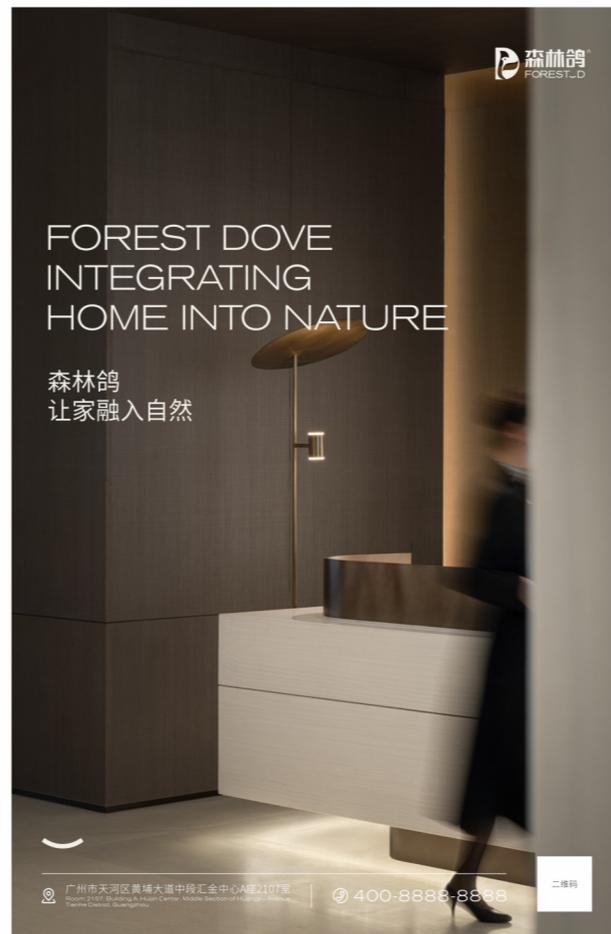
## 户外广告应用规范 (竖)

### VIS使用说明 ①

户外广告规范设计是可以从细节上体现出企业的正规,严谨。是一种潜在的宣传媒体。请严格遵守,以获得最佳视觉效果。

### 注意事项 ①

规格:根据实际应用确定



# B-27

## 户外广告应用规范 (竖)

### VIS使用说明 ①

户外广告规范设计是可以从细节上体现出企业的正规,严谨。是一种潜在的宣传媒体。请严格遵守,以获得最佳视觉效果。

### 注意事项 ①

规格:根据实际应用确定



# B-28

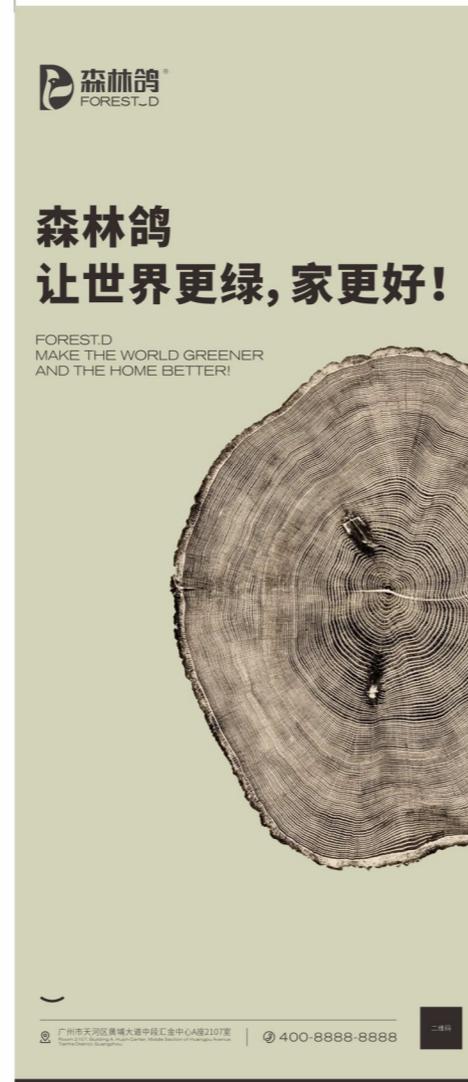
## 吊旗应用规范

### VIS使用说明 ①

吊旗规范设计是可以从细节上体现出企业的正规, 严谨。是一种潜在的宣传媒体。请严格遵守, 以获得最佳视觉效果。

### 注意事项 ①

规格: 根据实际应用确定



# B-29

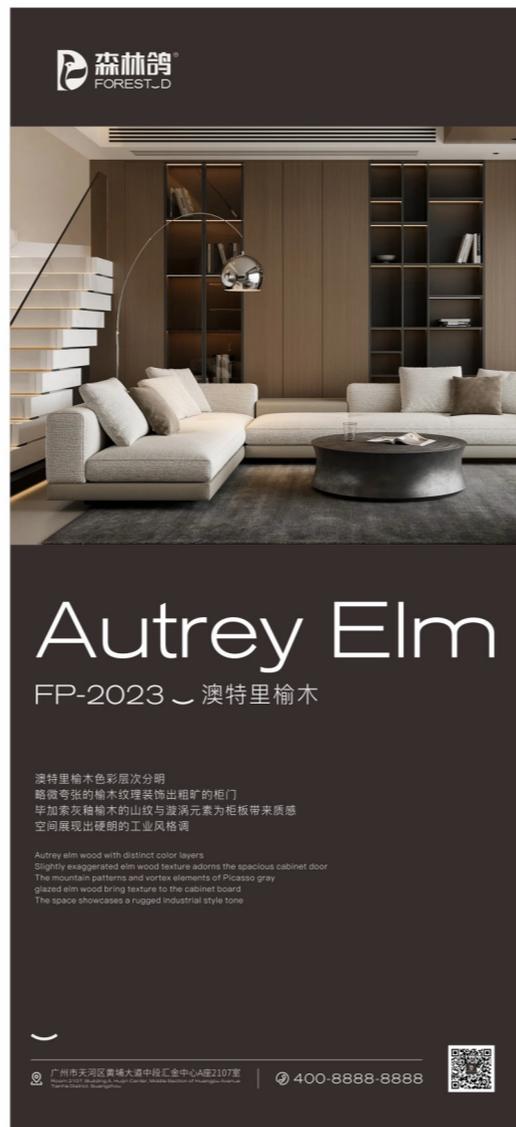
## 海报广告应用规范

### VIS使用说明 ①

海报广告规范设计是可以从细节上体现出企业的正规,严谨。是一种潜在的宣传媒体。请严格遵守,以获得最佳视觉效果。

### 注意事项 ①

规格:根据实际应用确定



# B-30

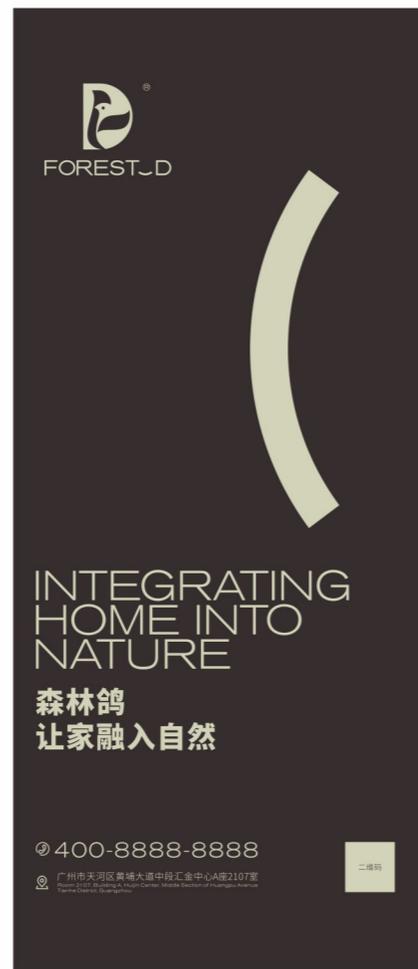
## 道旗应用模板

### VIS使用说明 ①

道旗是可以从细节上体现出企业的正规,严谨。是一种潜在的宣传媒体。请严格遵守,以获得最佳视觉效果。

### 注意事项 ①

规格:根据实际应用确定



# B-31

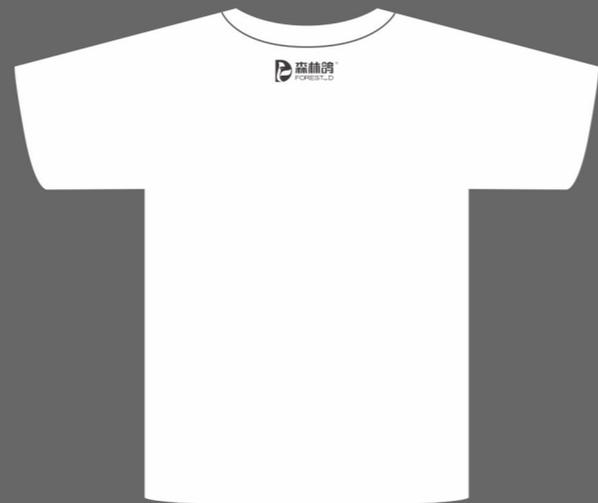
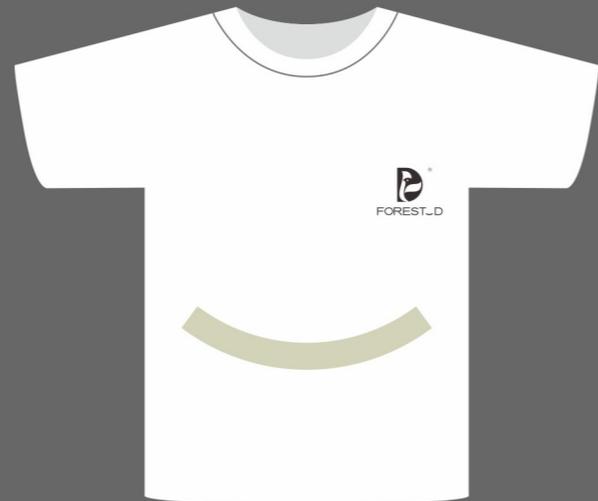
## 文化衫

### VIS使用说明 ①

文化衫是可以从细节上体现出企业的正规，严谨。是一种潜在的宣传媒体。请严格遵守，以获得最佳视觉效果。

### 注意事项 ①

规格：根据实际应用确定



# B-32

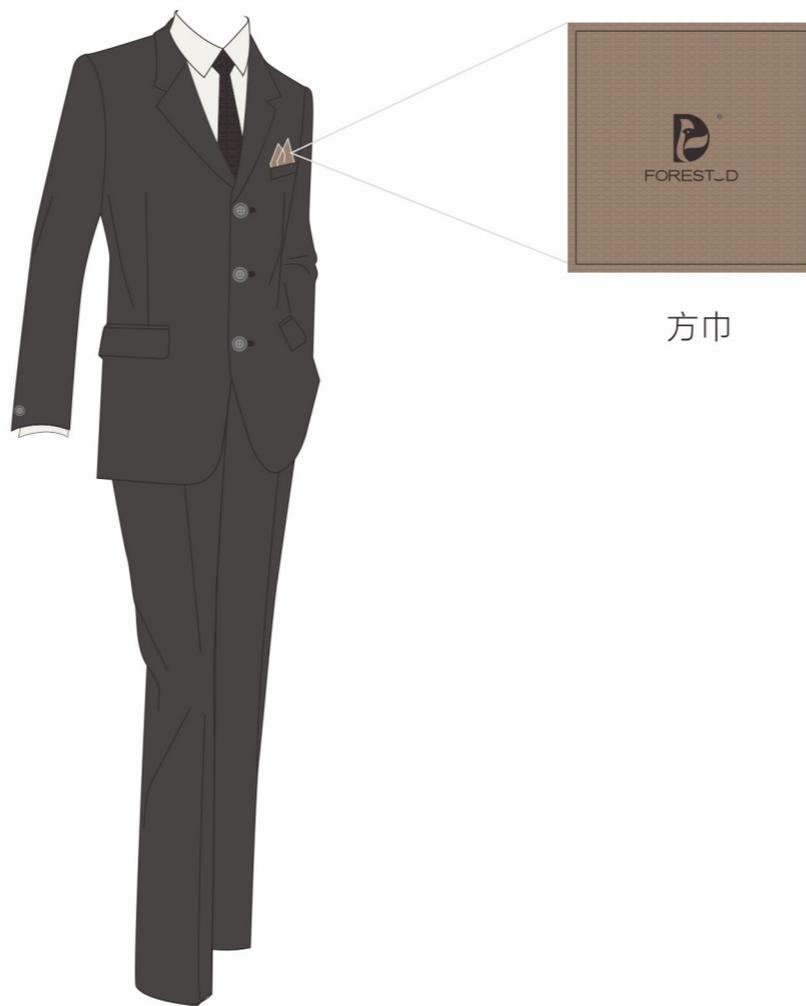
## 男士办公人员工作服

### VIS使用说明 ①

男士办公人员工作服规范设计是可以从细节上体现出企业的正规,严谨。是一种潜在的宣传媒体。请严格遵守,以获得最佳视觉效果。

### 注意事项 ①

规格:定制



# B-33

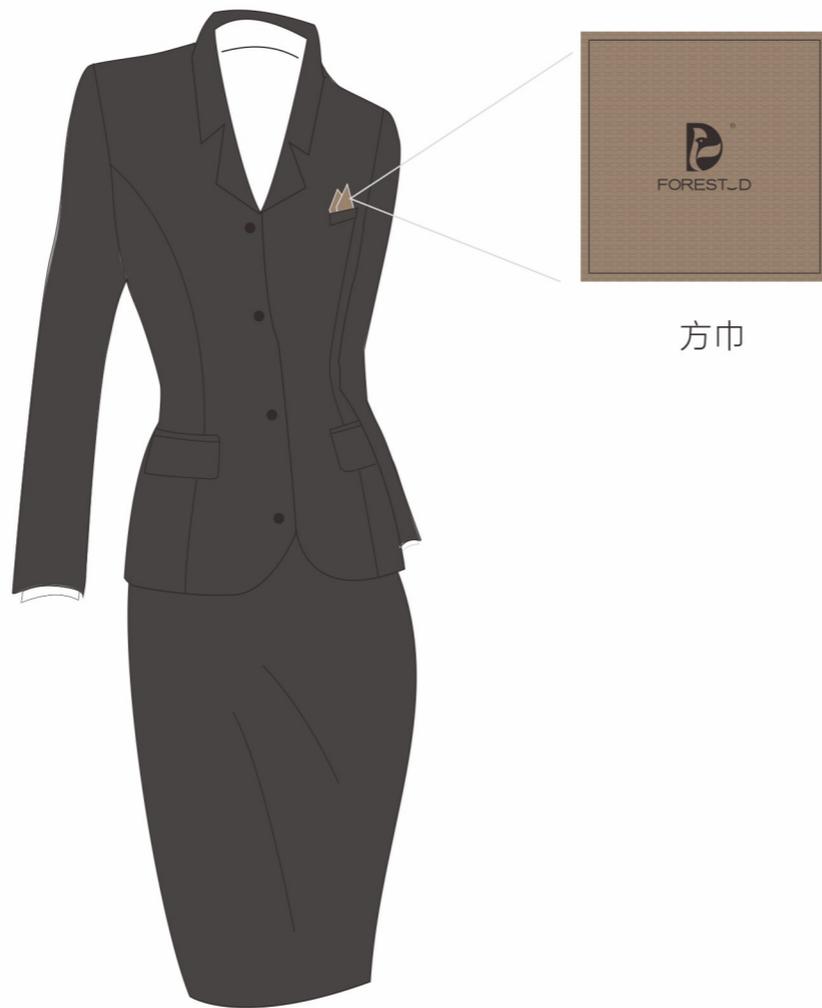
## 女士办公人员工作服

### VIS使用说明 ①

女士办公人员工作服规范设计是可以从细节上体现出企业的正规,严谨。是一种潜在的宣传媒体。请严格遵守,以获得最佳视觉效果。

### 注意事项 ①

规格:定制



方巾



# B-34

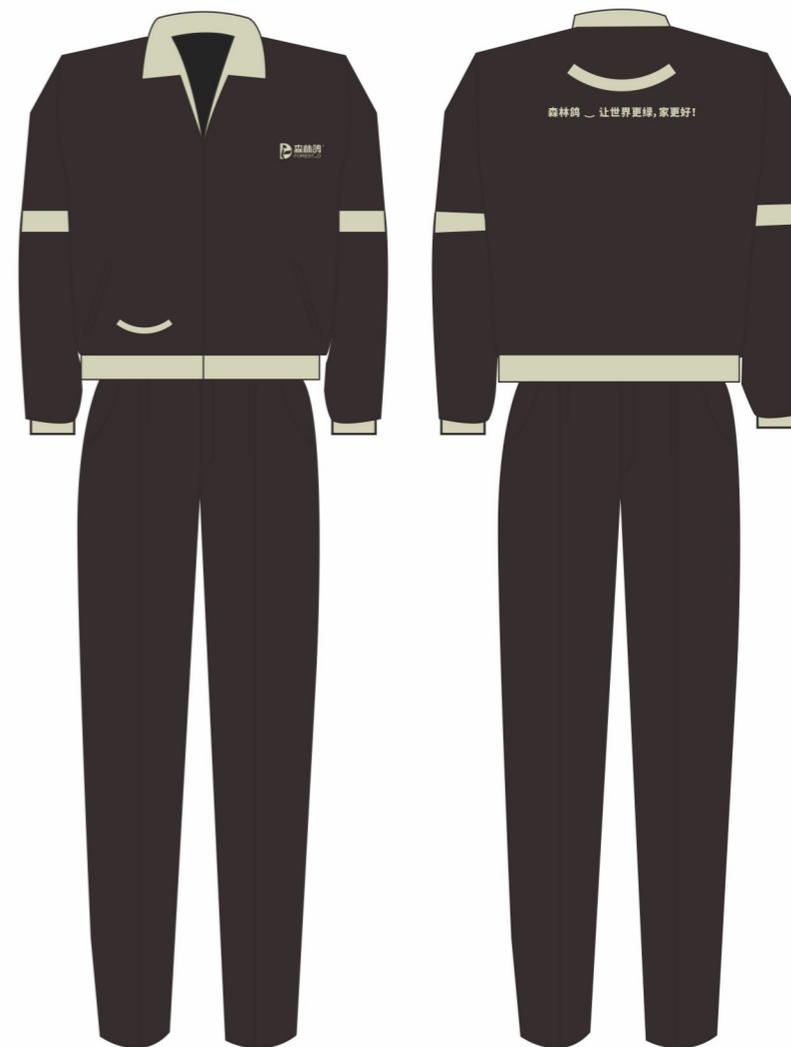
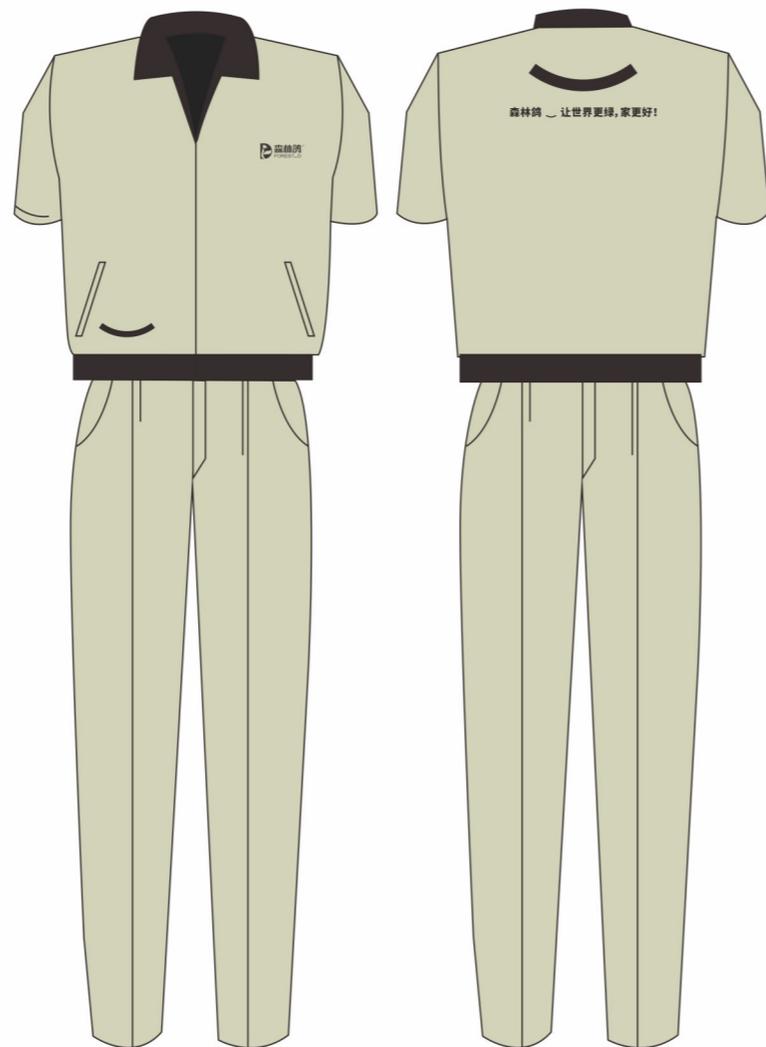
## 职工工作服

### VIS使用说明 ①

职工工作服规范设计是可以从细节上体现出企业的正规,严谨。是一种潜在的宣传媒体。请严格遵守,以获得最佳视觉效果。

### 注意事项 ①

规格:定制



# B-35

交通类货车应用

## VIS使用说明 ①

交通类货车是可以从细节上体现出企业的正规, 严谨。是一种潜在的宣传媒体。请严格遵守, 以获得最佳视觉效果。

## 注意事项 ①

规格: 根据实际应用确定



# B-35

交通类货车应用

## VIS使用说明 ①

交通类货车是可以从细节上体现出企业的正规, 严谨。是一种潜在的宣传媒体。请严格遵守, 以获得最佳视觉效果。

## 注意事项 ①

规格: 根据实际应用确定



# B-36

交通类商务用车应用

## VIS使用说明 ①

交通类商务用车是可以从细节上体现出企业的正规,严谨。是一种潜在的宣传媒体。请严格遵守,以获得最佳视觉效果。

## 注意事项 ①

规格:根据实际应用确定



# B-36

交通类商务用车应用

## VIS使用说明 ①

交通类商务用车是可以从细节上体现出企业的正规, 严谨。是一种潜在的宣传媒体。请严格遵守, 以获得最佳视觉效果。

## 注意事项 ①

规格: 根据实际应用确定



# B-36

交通类商务用车应用

## VIS使用说明 ①

交通类商务用车是可以从细节上体现出企业的正规，严谨。是一种潜在的宣传媒体。请严格遵守，以获得最佳视觉效果。

## 注意事项 ①

规格：根据实际应用确定



# B-36

交通类商务用车应用

## VIS使用说明 ①

交通类商务用车是可以从细节上体现出企业的正规，严谨。是一种潜在的宣传媒体。请严格遵守，以获得最佳视觉效果。

## 注意事项 ①

规格：根据实际应用确定





THANKS

森林鸽 ㄣ 让世界更绿, 家更好!